



Universidad Austral de Chile

*Conocimiento y Naturaleza*

## FICHA SISTEMATIZACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

### ENCUESTA DE EGRESADOS

Equipo responsable de la práctica	
<b>Nombres:</b>	Pamela Raddatz
<b>Cargos:</b>	Red de egresados UACH
<b>Macrounidad/Unidad/Departamento:</b>	Dirección de Vinculación con el Medio

#### 1. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA PRÁCTICA

Dar una visión general de la práctica y los objetivos que busca lograr, en relación al plan estratégico de la facultad o de la institución.

La Unidad de Vinculación con Egresados de la Universidad Austral de Chile, creada el año 2014 como unidad dependiente de la Dirección de Vinculación con el Medio, tiene entre sus funciones: realizar estudios de seguimiento de egresados con el fin de colaborar en el ámbito académico, con la evaluación de la formación entregada y de la oferta académica institucional, así como la obtención de evidencias sobre requerimientos del medio laboral para los procesos de planificación, rediseño curricular y los procesos de certificación de la calidad.

Otro de sus objetivos es la detección de necesidades de educación continua o especialización. Atendiendo ambas orientaciones, la unidad realiza encuestas de seguimiento anual, dirigidas a tituladas y titulados de programas de pregrado y postgrado de la Universidad Austral de Chile.

En relación con el plan estratégico, en la línea de pregrado, este trabajo da cumplimiento al objetivo del Plan Estratégico Institucional 2016 – 2019 en relación al fortalecimiento de la Unidad de Vinculación con Egresados, estableciendo mecanismos sistemáticos de retroalimentación con los egresados. En el caso del Plan estratégico 2020-2023, la información levantada en la encuesta de Egresados y Egresadas aporta en varios objetivos de pregrado, postgrado y vinculación con el medio (OE3, OE6, OE10, OE11, OE12).

**Objetivo general:** Establecer un mecanismo permanente y sistemático para el seguimiento de egresadas y egresados de pregrado, el cual, manteniendo sintonía con los procesos de acreditación institucional, colabore con las necesidades de retroalimentación de las distintas Escuelas y Programas de Pregrado, y oriente la gestión de la Unidad de Vinculación con Egresados.

**Objetivos específicos:**

OE1: Proporcionar datos sobre empleabilidad, condiciones laborales y trayectoria de las y los egresados de la Universidad Austral de Chile, elaborando un informe anual que contribuya a la gestión del área de Pregrado.

OE2: Recoger datos sobre necesidades de educación continua, evaluación de experiencias, competencias profesionales requeridas y valoración de la trayectoria laboral, considerando un informe anual y la elaboración de informes específicos para las Escuelas y Programas de Pregrado que lo soliciten.

OE3: Recabar datos sobre nexos efectivos y expectativas de vinculación con la Universidad Austral de Chile, elaborando un informe anual que contribuya a la gestión de la Unidad de Vinculación con Egresados.

**2. DIAGNÓSTICO**

Describir cual es el problema que atiende, describiendo la situación de partida, haciendo referencia a las causas del problema y los efectos en los grupos involucrados.

El proceso de acreditación de carreras profesionales, carreras profesionales con licenciatura, y programas de licenciatura, exige por parte de la CNA, la incorporación de la siguiente información:

- Señalar los mecanismos utilizados para el seguimiento a egresados
- Describir las áreas de mayor desempeño laboral de los egresados, el tiempo que demoran en ocuparse y los niveles de renta aproximada que perciben

En el caso de la Universidad Austral de Chile, hasta el año 2015 no se aplicaba ningún instrumento que permitiese tener una visión general de las temáticas mencionadas anteriormente, así como tampoco de áreas de interés para especialización o vínculos con la Casa de Estudios. Hasta ese momento sólo se contaba con informaciones por cada programa.

En el año 2015 se diseña el instrumento, el cual es validado por diversas unidades pertinentes a las temáticas planteadas, así como a los procesos que se sometería la información.

Es en ese contexto es que se elabora la encuesta a egresados, como instrumento de recolección de información acerca del desempeño laboral, empleabilidad, nivel de renta, detección de áreas de educación continua y vínculos entre la Universidad y egresados y egresadas; junto con atender a las observaciones realizadas en el proceso de acreditación institucional 2015, en el que se identifican falencias respecto a información sobre empleabilidad de los y las egresados de la UAC



Etapa 6: Primera aplicación y sistematización

Etapa 7: Ajustes y segunda aplicación

#### **4. ABORDAJE DE LAS DIFICULTADES PRESENTADAS EN EL PROCESO DE EJECUCIÓN**

Describir como se abordaron las dificultades que se presentaron en el proceso de ejecución, que pudieron amenazar la sostenibilidad de los objetivos o metas alcanzadas o requirió un ajuste en la planificación del trabajo. Además, describir la participación de otras áreas de la institución y/u otros actores que contribuyeron para el logro de los objetivos, si aplica.

Las dificultades presentadas en el proceso de desarrollo de la encuesta tuvieron relación por una parte con el alcance de la encuesta, en atención a los requerimientos de información específicas que demandan los programas y carreras y, por otro lado, dificultades en torno al proceso de aplicación de la encuesta.

En el primer caso, los requerimientos de información particular se abordaron por medio de ajustes al instrumento, específicamente incorporando preguntas relacionadas con intereses de especialización, así como también se incorporó una pregunta sobre la percepción de las y los egresados con el proceso formativo. Lamentablemente y por las particularidades de cada programa no se pudo incorporar preguntas más específicas por programa, debido a la extensión que tendría el instrumento.

Respecto al proceso de aplicación de la encuesta, en particular, por la falta de información de contacto actualizada de los y las egresados, se realiza una actualización de los datos de contacto de las cohortes que será encuestadas, especialmente en aquellas que llevan más tiempo en el mercado laboral.

Asimismo, con el objetivo de resguardar la confidencialidad de los datos, se debió trabajar con los datos de contactos anonimizados, proceso que significa resguardar los datos sensibles de las personas que responden la encuesta para evitar que por motivos personales o prejuicios previos se censuren sus respuestas o comentarios.

- Otra dificultad es que no se cuenta con una plataforma de aplicación de encuesta que agilice el procesamiento de datos. Lo cual significa que hay que desarrollar un seguimiento de quienes contestaron de manera manual.
- Tiempo de análisis de los datos. La unidad de estudio realizaba el análisis de los datos. Dada la carga de trabajo de la unidad de estudios y la unidad de egresados, se externalizó este servicio para agilizar los informes de resultados.
- Se hicieron ajustes, específicamente, a la edición de los informes, para facilitar su lectura las diversas unidades y directores de escuela. De manera de realizar un informe ejecutivo, a modo de síntesis -capítulo II, del informe- para presentar los resultados.

## 5. RESULTADOS OBTENIDOS

Describir los resultados obtenidos, por medio de evidencia cualitativa y/o cuantitativa, relacionándolos con los objetivos planteados y la sostenibilidad en el tiempo. Además, mencionar los cambios y beneficios que ha generado la implementación de la práctica en la institución, en la manera de realizar las actividades con respecto a la situación inicial.

Los temas claves desde la perspectiva de las y los encuestados, abordados por la encuesta fueron:

- Formación y especialización importantes de abordar
- Brechas de género en las trayectorias laborales de las y los titulados, tema que salta a la vista al analizar los datos de ocupación
- Expectativas en cuanto a nexos con la universidad, considerando espacios donde las y los titulados esperarían realizar aportes.
- Recomendaciones para la especialización de postgrado, atendiendo a las preferencias que las y los encuestados expresan al consultar por modalidades y tipos de estudios de especialización.

Uno de los resultados más significativos de la aplicación del instrumento, ha sido la posibilidad de contacto con información actualizada para complementar los informes de autoevaluación institucional. Tal aspecto ha sido altamente valorado por la Dirección de Desarrollo Estratégico y sus respectivas unidades. A su vez, proyecto como INNOVING 2030 y Ciencia 2030, han utilizado la información para caracterizar la situación de egresados de sus respectivas Facultades de origen.

Otro de los resultados esperados, es que, como Unidad de Vinculación con Egresados, se ha logrado obtener información relevante sobre sus necesidades y demandas de los egresados UACH, como por ejemplo conocer la manera en que los egresados quisieran mantenerse vinculados con su Alma Mater. Dicha información, permite a su vez, establecer lineamientos específicos para la planificación que debe realizar la Unidad.

Respecto al uso de la información específica por parte de las respectivas Macrounidades, se desconoce su aplicación en procesos de planificación, rediseño curricular y oferta de educación continua, aspecto que es necesario reforzar respecto a la difusión de los resultados y su implicancia en dichos procesos, por ejemplo, microcurriculares. No obstante, algunas excepciones han sido las carreras de Ingeniería Comercial y Civil Industrial de la sede Puerto Montt, quienes han demostrado especial interés en sus resultados.

## 6. APRENDIZAJES Y OPORTUNIDADES PARA SU REPLICABILIDAD

Describir las principales lecciones aprendidas y oportunidades que sirvan de guía para su replicabilidad en otros contextos y equipos (macrounidades).

Señalar el nivel de posible replicabilidad en otras acciones de la misma unidad, en otras unidades (alto/medio/bajo) o en el sistema universitario.

Entre las principales lecciones aprendidas, está la oportunidad de generar un instrumento que entregue información desagregada por variables de género, junto con que el proceso de diseño tuvo el aporte de toda la comunidad universitaria, realizando los ajustes requeridos por las Macrounidades, hecho que le otorga mayor legitimidad y adhesión a los resultados del instrumento.

La aplicación de este instrumento profundizó el conocimiento sobre los y las egresados, generando mayor adhesión a la Universidad y movilizando voluntades de colaboración con la institución a través del tiempo.

Por último, se hace necesario, tomar acción sobre aquellos aspectos de mejora, que se reiteran año a año, como por ejemplo infraestructura de la universidad, incorporar más actividades prácticas, dentro de las actividades curriculares y mejorar el trato entre académicos y estudiantes.

- Dentro del aprendizaje, está el haberse tomado el tiempo de elaborar un instrumento validado por las diversas unidades de la universidad, significa que es considerado como un elemento relevante y que entrega la información que se requieren.
- Es importante escuchar a los y las egresadas. Hay voluntades que se manifiestan en el tiempo y que quieren colaborar con la universidad. Con acciones como los programas de pregrado, orientación vocacional. Una de las oportunidades, es que debiésemos como institución para hacer cambios, en relación a lo que reportan los egresados.
- La encuesta muchas veces resulta catártica. Aun así, es importante, destacar temas reiterados en diversos años. Por ejemplo, temas de infraestructura de la universidad, incorporar más actividades prácticas, dentro de las actividades curriculares.
- Otro tema reiterado es el trato de los académicos hacia los estudiantes.

\*Se hicieron ajustes al análisis del instrumento, por género. Por ejemplo, la remuneración entre hombres y mujeres y el rol que cumplen las mujeres en las instituciones\*. Hay brechas importantes de género que se ha detectado en el análisis\*

## 7. CARÁCTER INNOVADOR DE LA PRÁCTICA

Describir los aspectos innovadores (procesos, organización o metodología nueva o significativamente mejorada)

- Lo que se destaca y es potencialmente replicable, por su relevancia, es el trabajo de validación del instrumento, con los cuerpos colegiados, para que el instrumento sea lo más completo posible, para enriquecer los procesos de la unidad.

- La información posteriormente se socializa. Es muy importante compartir los resultados de los hallazgos para su difusión amplia a la comunidad universitaria.