



Universidad Austral de Chile
Conocimiento y Naturaleza

FICHA SISTEMATIZACIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS

CONCURSO ANUAL DE PROYECTOS DE VcM

Equipo responsable de la práctica	
Nombres:	Dra. Alejandra Droguett
Cargos:	Directora
Macrounidad/Unidad/Departamento:	Dirección de Vinculación con el Medio

1. DESCRIPCIÓN DETALLADA DE LA PRÁCTICA

Dar una visión general de la práctica y los objetivos que busca logra, en relación al plan estratégico de la facultad o de la institución.

La Universidad Austral de Chile en su Plan Estratégico 2020 – 2023 se declara en su misión como “una institución de creación ciudadana y función pública, dedicada a la enseñanza superior, al cultivo y difusión de la ciencia, las humanidades, la tecnología, la cultura y la creación artística. Desde el sur-austral de Chile, contribuye con calidad a la movilidad social, a la descentralización, a la equidad y al desarrollo sostenible, formando profesionales y graduados/as ética, ambiental y socialmente comprometidos, investigando y creando en las diversas áreas del conocimiento y vinculándose activamente con la comunidad”.

Una de las principales herramientas de la Dirección de Vinculación con el Medio para cumplir con esta misión es el “Concurso Anual de Proyectos de Vinculación con el Medio” que, en concordancia, busca aportar a la promoción y articulación con el entorno, “contribuyendo al cumplimiento de su rol social, a la promoción de las artes y la cultura, al cuidado del patrimonio y del medio natural, a la producción, resguardo y difusión del conocimiento, a la formación de profesionales y al posicionamiento e imagen institucional”¹.

Objetivo: Promover y fortalecer los nexos con el medio externo generando espacios para la participación y la acción colaborativa, entre la comunidad universitaria y actores locales, regionales, nacionales e internacionales, potenciando y cultivando relaciones bidireccionales.

Favorecer la integralidad de la función de vinculación con el medio desarrollando iniciativas que se articulen con las funciones de docencia o investigación, integrando la participación de la comunidad universitaria: académicos/as, funcionarios/as y estudiantes de pre y postgrado.

Los proyectos deberán desarrollarse en al menos una de las siguientes áreas de contribución²:

¹ Decreto N°016 del 7 de mayo de 2009, REF.: “Aprueba y promulga las siguientes Políticas de Extensión de la Universidad Austral de Chile”.

Decreto N° 015 del 30 de abril de 2009, REF.: “Aprueba y promulga las siguientes Políticas para la Vinculación con el Medio de la Universidad Austral de Chile”.

² Estas áreas están definidas según el documento de trabajo “Modelo y Nociones de Vinculación con el Medio Universidad Austral de Chile” (N°1 -2015). Disponible en <http://vinculacion.uach.cl/index.php/comunidad/documentos/send/4-politicas-corporativas/11-documento-1-modelo-vinculacion-uach>; y el Plan Estratégico Universidad Austral de Chile 2020 – 2023.

- Artes, Culturas y Patrimonio.
- Temas e iniciativas Públicas (enfoque de derechos, sociedad, temas públicos, diversidades sexuales, inclusión, género; descentralización, ciudadanía, pueblos originarios).
- Salud y bienestar (promoción, prevención, deporte, recreación y vida activa).
- Desarrollo Productivo (emprendimientos, innovación, sustentabilidad, cooperación, mercados, reciprocidad).
- Educación (enseñanza formal e informal, fortalecimiento de redes, acceso).
- Medio Ambiente (sostenibilidad, cambio climático, conservación, socioambiental).

2. DIAGNÓSTICO

Describir cual es el problema que atiende, describiendo la situación de partida, haciendo referencia a las causas del problema y los efectos en los grupos involucrados.

El modelo de vinculación con el medio de la UACH se sostiene en una serie de lineamientos de desarrollo estratégico, ámbitos y modalidades y áreas de impacto o contribución, descritas también en la propuesta de actualización de la política de vinculación con el medio de nuestra casa de estudios. Como lineamientos, se incluyen la integralidad, el compromiso social, la pertinencia territorial y la bidireccionalidad, la transversalidad, la evaluación permanente y el reconocimiento de esta tercera misión universitaria. Como ámbitos o modalidades, aparecen el intercambio, aplicación y transferencia de tecnologías y conocimientos, la vinculación y extensión de las artes, las culturas y las ciencias, la educación permanente y continua, y el emprendimiento y la innovación. Las áreas de contribución esperadas son la educación, las artes, cultura y patrimonio, salud, deportes, recreación y vida activa, el desarrollo económico, el medio ambiente y derechos, sociedad y temas públicos.

En este sentido, el Concurso incorpora en sus bases y desarrollo todos estos aspectos, para que el trabajo de la comunidad académica se alinee con estas directrices, logrando que el modelo de VcM se realice dentro de un marco de acción común para todas las macrounidades, sedes y campus. A su vez, el Concurso, además proporciona solución a la demanda inicial de financiamiento del cuerpo académico para cubrir operaciones, adquisición de materiales y recursos humanos para desarrollar proyectos de VcM en cada una de las Macrounidades de la UACH, los cuales emergen desde los proyectos investigación y los ejercicios de docencia. Dado que las acciones de VcM, implican la interdisciplina, se requiere a su vez una mayor comunicación y difusión de sus proyectos, lo cual obliga a los académicos a realizar un trabajo colaborativo, que involucre la comunidad interna y externa. En particular, las acciones de vinculación con público externo dan cuenta del rol social que cumple la UACH, en el medio regional y nacional. En este sentido, las bases del concurso también responden a las necesidades que manifiesta el medio interno y externo.

3. DESARROLLO Y EJECUCIÓN DE LA PRÁCTICA

Describir los pasos, las etapas o estrategias desarrolladas en la implementación de la práctica responsables por actividad y recursos (incluidos los financieros).

Etapas 1 Elaboración de las bases: Durante los meses de marzo y abril se revisan las bases del año anterior y elabora la nueva versión de las bases para la convocatoria del año. Las bases incorporan aspectos como: Marco institucional, objetivos generales, áreas de contribución, plazo de ejecución, participantes,

financiamiento, descripción categoría especial, procesos de postulación, evaluación de propuestas, selección de propuestas, compromiso de cierre de proyectos, etapas, consultas y material anexo. Responsables: Dirección de VcM, Depto. Vinculación Científico Académica, Depto. Vinculación Artística Cultural, Área de Estudios y Audiencias, Coordinación Ejecutiva. Si costos asociados

Etapa 2 Publicación de las bases: Una vez elaboradas las bases, estas son difundidas a través de las plataformas comunicacionales de la Dirección: web, radio y redes sociales. Esta es apoyada por las plataformas institucionales como web y redes sociales Nota de prensa, página web, redes sociales, infografía, etc. Se genera una reunión con los coordinadores de VcM de facultades y macrounidades, para socializar el contenido del documento y resolver dudas. El período de recepción dura 60 días aproximadamente. Responsables: Depto. Vinculación Científico Académica, Encargado de Comunicaciones, Coordinación Ejecutiva. \$100.000

Etapa 3 Resultados adjudicación: Una vez recibida las postulaciones vía formulario online, se procede a la revisión de antecedentes para admisibilidad por parte del equipo de VcM (3 miembros a definir por Dirección). Luego, se envía a evaluación por revisores externos contratados para tal fin, con experticia en VcM en las distintas áreas de contribución. Los resultados se publica en julio de cada año. Depto. Vinculación Científico Académica, Depto. Vinculación Artística Cultural, Encargado de Comunicaciones. Sin costos asociados. \$1.000.000

Etapa 4 Ejecución: Los proyectos se ejecutan predominantemente durante el segundo semestre de cada año. Se dispone de una inducción inicial técnica y financiera para la correcta ejecución y se dispone de acompañamiento y seguimiento por parte del Coordinador del Depto. de Vinculación Científico-Académica. Los proyectos deben ejecutarse hasta el 31 de enero de cada año. Depto. Vinculación Científico Académica, Área de Estudios y Audiencias. Monto \$22.300.000

Etapa 5 Seminario presentación de resultados: Desde el 2023, como una forma de socializar los resultados de la iniciativa 2022, se organiza un seminario de presentación de resultados en donde se convoca a una jornada de trabajo para que los equipos y público asistente puedan dialogar y reflexionar en torno a esta práctica. Depto. Vinculación Científico Académica, Encargado de Comunicaciones, Dirección de VcM. \$200.000

4. ABORDAJE DE LAS DIFICULTADES PRESENTADAS EN EL PROCESO DE EJECUCIÓN

Describir como se abordaron las dificultades que se presentaron en el proceso de ejecución, que pudieron amenazar la sostenibilidad de los objetivos o metas alcanzadas o requirió un ajuste en la planificación del trabajo. Además, describir la participación de otras áreas de la institución y/u otros actores que contribuyeron para el logro de los objetivos, si aplica.

Algunas de las dificultades presentadas dicen relación con los tiempos de ejecución del concurso, retrasos en su implementación por parte de los equipos ejecutores, límite de recursos asociados al concurso, y postulaciones que no están alineadas con el modelo de vinculación.

En las versiones 2021 y 2022 del concurso, existió un retraso en su lanzamiento lo que repercutió en acortar los tiempos de ejecución del concurso durante el año académico. A su vez, el público objetivo al cual van dirigidos los proyectos, también determina el cronograma de ejecución, como, por ejemplo, en el caso de dirigirse hacia un público escolar o comunidad educativa, se deberá tener en cuenta los tiempos propios del entorno, reformulando sus objetivos específicos y planificación para cumplir dentro de los plazos de ejecución estipulados en las bases del concurso.

Respecto a los recursos asociados al concurso, existen dificultades para financiar un mayor número de iniciativas, ya que desde sus inicios los montos de financiamiento se han mantenido estable año a año. Un ejemplo de su estrecha cobertura es que el año 2022, postularon 49 iniciativas, de las cuales solo 16 pudieron ser adjudicadas.

Otra dificultad presentada, es la presentación de postulaciones que no se ajustan a los objetivos específicos del concurso, lo que demuestra la falta de claridad de la comunidad académica sobre los criterios de transversalidad que persigue el modelo de vinculación, a través, del financiamiento de este tipo de iniciativas.

Este tipo de dificultades se abordaron, por medio de ajustes en el cronograma de actividad -aspectos administrativos, convocatoria, difusión-para dar cumplimiento a los objetivos a pesar de los diversos tipos de contingencias (sanitaria, huelga laboral, entre otras). A su vez, en las bases del concurso se establecieron modificaciones con el propósito de obtener mayor representatividad de todas las Macrounidades, Sedes y Campus. Esto, debido a que se detectaron disparidades en las postulaciones anteriores, para lo cual se estableció un criterio que considere al menos una adjudicación por facultad y que cada sede o campus, tenga al menos un proyecto adjudicado, si es que presentaron postulaciones.

Por último, para promover el trabajo interdisciplinario, se desarrolló una categoría especial que cuenta con recursos adicionales, agrupando iniciativas de distintas sedes o campus, por lo que una sede o campus tiene la posibilidad de constituir un equipo mixto pudiendo desarrollar un proyecto conjunto.

Respecto a los actores indirectos que contribuyeron en la implementación del concurso y que es necesario considerar en el desarrollo de trabajos similares al interior de la organización están:

- **Consejeros de vinculación:** Instancia puente entre la dirección de VcM y la comunidad académica en general, quienes canalizan las necesidades específicas de financiamiento que requieren las Macrounidades en el área de Vinculación, información con la que es posible redireccionar los propósitos del concurso. También brindan la difusión necesaria al interior de sus macrounidades
- **Gabinete universitario:** Ellos son el soporte institucional de la iniciativa, principalmente a través de la coordinación con las Direcciones dependientes de Vicerrectoría Académica
- **Dirección de Comunicaciones:** Permiten brindar plataformas de comunicación para visibilizar los proyectos.

5. RESULTADOS OBTENIDOS

Describir los resultados obtenidos, por medio de evidencia cualitativa y/o cuantitativa, relacionándolos con los objetivos planteados y la sostenibilidad en el tiempo. Además, mencionar los cambios y beneficios que ha generado la implementación de la práctica en la institución, en la manera de realizar las actividades con respecto a la situación inicial.

A partir de la información obtenida del “Reporte de datos 2015-2021”, elaborado por la Dirección de VcM, con el objetivo de caracterizar el alcance y nivel de participación de la comunidad externa y UACH, en el marco de los procesos de mejoramiento continuo del quehacer en el área, se informa que, respecto al alcance de los proyectos, entre los años 2015 y 2021, se ejecutaron 172 iniciativas. Los equipos ejecutores provienen de todas las sedes y campus de la UACH, y los proyectos dicen relación con las respectivas áreas del Modelo de VcM: Salud; Educación; Medioambiente; Desarrollo Productivo, económico y tecnología; Sociedad, Temas Públicos y Derecho; Arte, Cultura y Patrimonio.

Las macrounidades con mayor participación en el Concurso han sido, Facultad de Medicina (61), Campus Puerto Montt (30), Facultad de Ciencias (22), Filosofía y Humanidades (17), Facultad de Ciencias de la Ingeniería (12).

Respecto al involucramiento la comunidad universitaria. Se observa una activa participación de docente, estudiantes de pregrado y postgrado, junto con funcionarios de la institución. En ese sentido, la participación predominante ha sido sostenidamente de estudiantes de pregrado, seguido de docentes, funcionarios y en último lugar de estudiantes de postgrado.

Un hallazgo relevante, es que un 79% de los proyectos ejecutados entre el año 2015-2021, se han localizado en las capitales de la Región de Los Ríos, Los Lagos y Aysén, en desmedro de un 8% de proyectos desarrollados en comunas aledañas.

Respecto al alcance y participación de la comunidad externa, se ha contado con la participación de una cantidad de 25.825 personas entre los años 2015-2021, con quienes se han establecido relaciones de colaboración, teniendo una especial connotación aquellas relacionadas con comunidades educativas, en particular con establecimiento de enseñanza básica y media, en áreas de medioambiente y educación.

En otras áreas destaca la participación de proyectos dirigidos hacia adultos mayores (2011), Pacientes/trabajadores del área de la salud (1024), habitantes de sectores aislados/vulnerables (478) y Funcionarios públicos (443).

6. APRENDIZAJES Y OPORTUNIDADES PARA SU REPLICABILIDAD

Describir las principales lecciones aprendidas y oportunidades que sirvan de guía para su replicabilidad en otros contextos y equipos (macrounidades).

Señalar el nivel de posible replicabilidad en otras acciones de la misma unidad, en otras unidades (alto/medio/bajo) o en el sistema universitario.

En torno a las oportunidades de mejora, estas tienen relación con generar espacios para la socialización (autoaprendizaje) de los proyectos dentro de la comunidad universitaria. A su vez, es relevante incrementar la representatividad de las facultades, como indicador de la diversidad de las disciplinas científicas que acoge la academia., propiciando el trabajo interdisciplinario

Otro de los aprendizajes es obtener un mayor grado de cobertura territorial, con el propósito de tener mayor representatividad y descentralización de los proyectos, acercándonos a públicos beneficiarios que no están siendo incorporados o trabajar con comunas de zonas rezagadas, donde la universidad no ha llegado, por ejemplo, beneficiarios ubicados en zonas rezagadas

Por otra parte, respecto a las recomendaciones para su mejora y replicabilidad en otras facultades y unidades que ejercen docencia, se sugiere realizar un dialogo ampliado con la comunidad académica para consensuar o incorporar sus visiones en el diseño del concurso, desarrollando lineamientos acordes a las necesidades de las macrounidades. Esto es posible de implementar en la jornada de socialización al finalizar los proyectos.

En el caso de proyectos que no se ajustan a las bases del concurso anual de VcM, o que quedan sin adjudicar por falta de financiamiento se sugiere desarrollar una estrategia para lograr una mayor captación o integración de fondos externos por medio de su postulación a fondos concursables, como por ejemplo

postulaciones al concurso “Ciencia Pública” del Ministerio de Ciencias, a través del cual es posible desarrollar proyecto de VcM y de esa manera cubrir la demanda de financiamiento institucional en esta materia.

Finalmente se recomienda visibilizar o generar algún tipo de reconocimiento que aporte a la carrera académica y/o funcionaria, de quienes se adjudican este tipo de proyectos, reforzando su interés y participación en accesiones de VcM, más allá del reporte en la plataforma SIACAD

7. CARÁCTER INNOVADOR DE LA PRÁCTICA

Describir los aspectos innovadores (procesos, organización o metodología nueva o significativamente mejorada)

Desde el punto de vista de abordar los aspectos innovadores de la práctica, se destaca el valor de las instancias como el futuro Consejo Asesor Externo, como instancia participativa, en la que se logra integrar la visión de la comunidad universitaria, junto con levantar información/retroalimentación, para orientar las necesidades de mejora, actualización y necesidades del medio.

Otro aspecto destacado, desde el punto de vista de la innovación, es la integralidad, transversalidad y triestamental, del concurso, por medio de la promoción de un “Modelo de Vinculación” que cruza vinculación, docencia e investigación, como reflejo de las misiones universitarias, las cuales se encuentran concretamente explícitas en las bases del concurso.

Dado que la UACH, se distribuye en tres regiones, se ha hecho el esfuerzo de incorporar el trabajo de interregionalidad, incentivando proyectos colaborativos entre distintas sedes y campus.